



FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ENSINO DE PIRACICABA
ESCOLA DE ENGENHARIA DE PIRACICABA
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



PROJETO MERCADOLÓGICO PARA A LOJA SILVANA MARQUES KIDS

Gabriel Petenon Marinelli – R.A. 201400558
Guilherme Ferreira Lamatriz – R.A. 201500034
Patrick Evans Inácio de Oliveira – R.A. 201500825

RESUMO

Este trabalho aborda o projeto mercadológico para uma loja, voltado para o ramo do comércio varejista de calçados infantis, tendo em vista que, este público está se tornando cada vez mais exigente. Com base em pesquisas feitas, pode-se entender a viabilidade da implantação de uma marca própria com menores custos e material de qualidade. Como método de pesquisa, utilizou-se a pesquisa bibliográfica e um questionário aplicado a clientes e não clientes da loja. Todos os fatores de mercado abordados se mostraram favoráveis em relação ao segmento da loja e com a análise completa do setor e resultados dos questionários, foi possível responder sobre a viabilidade do projeto. Para que o planejamento da loja fosse impecável, as disciplinas de *Marketing*, finanças e logística foram extremamente importantes para que todas as atividades fossem realizadas de modo correto, atingindo assim os maiores objetivos: a prospecção de clientes e fidelização dos demais compradores habituais da loja. Apesar da taxa de natalidade ser menor atualmente, devido ao acesso à informação e desenvolvimento tecnológico da sociedade, existem outros fatores que alimentam este ramo, que foram abordados de forma sucinta neste projeto, para que o intuito inicial de promover vendas online, que é o tipo de venda que está em ascensão no mercado e exige grande planejamento estratégico e logístico. Além disso, a implantação de uma marca própria com os mesmos padrões de qualidade, porém com preços menores com relação às marcas famosas foi pautado, visando à divulgação do nome da loja e a atração de novos clientes.

Palavras-chave: Calçados infantis. Comércio varejista. Aspectos mercadológicos. Taxa de natalidade. E-commerce.