



FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ENSINO DE PIRACICABA
ESCOLA DE ENGENHARIA DE PIRACICABA
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



PROJETO DE INVESTIMENTO E ESTUDO MERCADOLÓGICO DA ABERTURA DE UMA
DISTRIBUIDORA NA CIDADE DE PIRACICABA/SP.

Ana Paula Cestarolli – R.A. 201500054
Beatriz Rodrigues Zem – R.A. 201500823
Bruna Muniz Aragon - 201500044

RESUMO

O projeto a seguir tem como finalidade o estudo voltado a viabilidade financeira e mercadológica para implantação de uma distribuidora voltada para produtos de departamento, localizado na cidade de Piracicaba, Estado de São Paulo. Para que o estudo fosse possível, foram desenvolvidas três áreas dentro da administração em questão: A área da gestão de *marketing* que engloba a elaboração e aplicação de ferramentas como questionário de pesquisa de mercado para 144 pessoas, que visa conhecer a demanda da empresa e dos seus consumidores. Após aplicação do questionário foi desenvolvido a análise PEST, análise SWOT e o estudo do mix de *marketing*. Para área de gestão de pessoas a elaboração de um organograma da organização estudada que busca novas formas para a contratação, avaliação e desenvolvimento de seus colaboradores, juntamente com a montagem de um plano de recursos humanos detalhado visando abordar os principais pontos dentro desse quesito. Através dos conhecimentos da gestão financeira estimam-se os investimentos iniciais, despesas e receitas para a abertura da distribuidora e como consequência a projeção de balanços patrimoniais, demonstrações e fluxos de caixa, tendo em vista a análise do desempenho financeiro do negócio, já o desempenho econômico é avaliado através de ferramentas como TIR, VPL e *Payback*. Ao final desse estudo será apresentado os resultados que irão apontar se a organização em questão terá sucesso dentro do mercado de negócios

Palavras-chave: Distribuidora. Marketing. Recursos humanos. Finanças.