



FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ENSINO DE PIRACICABA  
ESCOLA DE ENGENHARIA DE PIRACICABA  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



**GREEN HOUSE: E-COMMERCE DE MÓVEIS E DECORAÇÕES SUSTENTÁVEIS**

Amanda Cristina Davanso – RA: 201500054  
Gabrielle de Moraes Lima – RA: 201500030  
Marina Dalla Villa – RA: 201810465

**RESUMO**

Este trabalho compreende o estudo da viabilidade econômica para a abertura de um e-commerce para a revenda de móveis e decorações sustentáveis com foco nas áreas de Finanças, *Marketing* e Sistemas de Informação. Na área de marketing desenvolveu-se a pesquisa mercadológica por meio do questionário de pesquisa de mercado, a análise e estudo da concorrência realizou-se através das análises PEST e SWOT, através destes estudos permite-se traçar uma estratégia competitiva, influenciando a demanda do produto. Na área financeira permitiu-se projetar os balanços patrimoniais, demonstração do fluxo de caixa e a demonstração do resultado do exercício, visualizando e estimando as despesas e receitas para a abertura do negócio. Constata-se o desempenho econômico através dos indicadores de desempenho TIR, *payback* e vpl. Por meio do estudo das áreas abrangidas, verificou-se que muitos fatores mercadológicos e financeiros se mostraram favoráveis ao negócio proposto e com a profunda interpretação e análise dos aspectos demonstrados acima, foi possível responder de forma positiva ao questionamento fundamental levantado no início do projeto.

**Palavras-chave:** Sustentabilidade. E-commerce. Móveis. Viabilidade. Finanças. Marketing.