



FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ENSINO DE PIRACICABA  
ESCOLA DE ENGENHARIA DE PIRACICABA  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



**ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA NA ABERTURA DE UM  
E-COMMERCE VOLTADO A COMERCIALIZAÇÃO DE COSMÉTICOS MASCULINOS: JHOY  
COSMÉTICOS MASCULINOS**

Alcione Caroline do Nascimento – R.A. 201500033  
Caio Sérgio Giuliani – R.A. 201500003  
Éberson Inácio Primo Montanari – R.A. 201500826  
Letícia Vieira Dorta – R.A. 201501005  
Mariana de Castro Quirino – R.A. 201500055

## **RESUMO**

O presente trabalho aborda a análise da viabilidade econômica, mercadológica e financeira para a criação de uma plataforma virtual especializada na comercialização de cosméticos voltados ao público masculino. Nesse estudo são desenvolvidos conceitos e ferramentas para a construção de um *e-commerce* moderno, dinâmico e de fácil acesso. Observando a demanda crescente no consumo desse tipo de produto, somado ao surgimento de barbearias modernas e especializadas em beleza masculina, foi identificada a oportunidade de criação de um negócio que possui como principal objetivo facilitar a comercialização virtual de cosméticos voltados ao público masculino. A tipologia abordada no estudo é a aplicada e descritiva, que visa analisar as informações coletadas através de levantamento de dados, para identificar as características do público comprador e saber o quão importante é para ele utilizar o produto em questão. O mercado atual mostrou-se favorável ao plano de negócio, visto que a comercialização *online* de cosméticos masculinos é maior do que em vendas presenciais. Com a análise dos dados obtidos, considerando o avanço tecnológico relacionado ao acesso à *internet* e as oportunidades emergentes citadas, busca-se uma resposta positiva quanto à viabilidade do negócio, que é proposta no início do projeto.

**Palavras-chave:** E-commerce. Cosméticos. Administração. Plano de negócios. Público masculino. Internet. Sustentável.