

Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba - FUMEP
Escola de Engenharia de Piracicaba – EEP

AMANDA SALLATTI GERMANO 201601021

ANDRESSA COUTO OLIVEIRA 201601661

CAMLA DUARTE NOVAES 201601075

CAMILA MUNHOZ SILVA 201810642

LETICIA AGUADO CARDOSO 201601025

PAULO HENRIQUE ANOTNIO 201710725

THAIS PEROTO 201810484

Estratégias de Marketing para Baby's Shopper

Piracicaba/SP

2018

CONTEÚDO

INTRODUÇÃO.....	3
ANÁLISE SWOT.....	4
ANALISE DE PEST.....	5
FATORES TECNOLÓGICOS.....	5
FATOR POLITICO.....	6
MÉTODOS DE ENVIO DE PRODUTOS DOS EUA PARA O BRASIL.....	6
PREPARAÇÃO.....	6
ESCOLHA DO SERVIÇO DE ENVIO.....	7
CORREIOS.....	7
USPS Priority Mail:.....	7
USPS Express Mail / EMS:.....	7
USPS First Class International:.....	8
DHL Global Mail:.....	8
Transportadoras – Courier.....	8
Fedex:.....	8
DHL Express:.....	8
TNT:.....	9
TAXAS AUXILIARES DE IMPORTAÇÃO – LIBERAÇÃO EXPRESSA E FORMAL.....	9
FATOR SOCIAL-CULTURAL.....	10
FATOR ECONOMICO.....	10
DIFERENÇA DE PREÇO BRASIL X EUA (ORLANDO E MIAMI).....	11
ANÁLISE DE CONCORRÊNCIA.....	12
4PS:.....	15
PRODUTO:.....	15
PREÇO:.....	15
PRAÇA:.....	15
PROMOÇÃO.....	16
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	18

INTRODUÇÃO

A Baby's Shopper é uma empresa de consultoria que surgiu com o foco de auxiliar e dar todo o suporte necessário para a mãe que sonha em montar um enxoval de primeira linha com produtos importados para o seu filho no Estados Unidos, especificamente nas cidades de Orlando e Miami, e também para aquelas que optam por manter o mesmo padrão de qualidade desde o seu primeiro momento de vida até que ele complete um ano de idade.

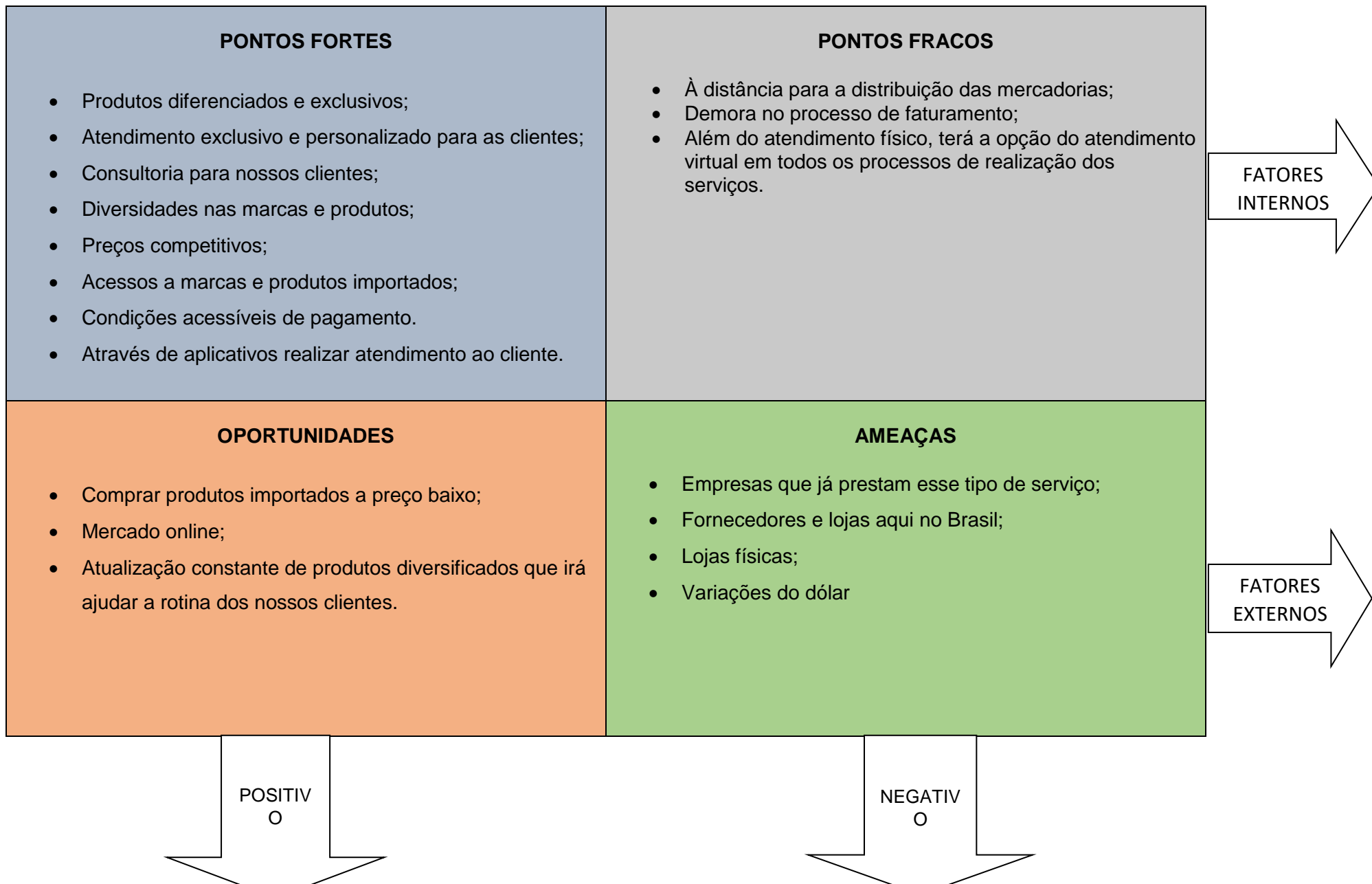
A Baby's Shopper chega ao mercado nacional trazendo todo o suporte, interatividade, tecnologia, novidades, além de preços acessíveis.

Para melhor atender aos clientes, a Baby's Shopper conta com atendimento personalizado de acordo com a necessidade e o sonho de cada mamãe, onde através de um primeiro contato virtual apresentaremos o nosso serviço e logo em seguida a mãe expressará seus desejos, necessidades e orçamento, assim estruturamos um plano que varia entre básico (apenas produtos ou roupas), médio (enxoval completo) e avançado (enxoval completo, coisas para a mãe e itens de decoração) baseando-se na disposição dos clientes para o investimento, e dentro desses parâmetros básicos, os detalhes vão sendo moldados, surgindo uma lista personalizada com todos os itens e particularidades escolhida de cada cliente, além de basearmos na região que a família mora e data de nascimento do bebê. Após finalizada a lista iremos apresentar a mãe as opções e em seguida traçaremos o roteiro de compras, salientando que pode ser tanto virtual quanto físico.

Para as compras a mãe terá três opções: (1) a opção de estar presente no dia vivenciando essa experiência única e descobrindo o novo mundo da maternidade, tendo a disponibilidade do uso do carro da nossa empresa. Por outro lado, (2) para as mães que optaram por compra via online terá a mesma sensação, pois estaremos realizando um atendimento online de modo a apresentar toda a etapa das compras e a utilidade dos produtos. Há a opção (3) na qual a mãe fará a compra sem a ajuda da consultora, apenas com a lista personalizada.

Após o término do processo de compras daremos continuação ao nosso serviço arrumando as malas assim visando minimizar possíveis taxas alfandegárias que estressará os papais fazendo mal ao bebê. Além disso, daremos suporte para as compras online armazenando os materiais. Por fim, enviamos a todas as cidades do Brasil.

ANÁLISE SWOT



ANALISE DE PEST

FATORES TECNOLÓGICOS

Os fatores tecnológicos estão ligados diretamente às mudanças na tecnologia que podem ter um grande impacto na atividade de qualquer empresa. Inclui as inovações, melhorias de ferramentas, dispositivos ou ainda as formas de manufatura a que os serviços podem estar sujeitos, bem como fatores tecnológicos inerentes a todos os serviços de apoio necessários à atividade. Além disso as mudanças tecnológicas podem mudar os custos e a qualidade dos serviços e levar até a inovação, e não as considerar a execução de qualquer plano de negócios que gera consequências negativas. A aceleração no desenvolvimento de novas tecnologias tem causado um grande impacto na população e nas suas necessidades.

A identificação de tecnologias alternativas ou mesmo novas alteram a percepção do consumidor. Podemos analisar que os fatores tecnológicos atingem as atividades gerando um ponto interessante que a empresa obtém ganho de tempo, a praticidade e redução de custos, e funcionários. Existem serviços que dependem total e exclusivamente da tecnologia para serem oferecidos, assim como a nossa empresa (baby's Shopper) aonde procuramos adquirir novas técnicas para o mercado.

Devido a facilidade que as novas tecnologias permitem a oferecer uma gama maior de serviços ao mesmo tempo, Prestamos serviços com compartilhamento de custos e disponibilidade de horário conforme a escolha do pacote, aceito pela contratante (mamães e Papais), aonde sabemos que a tecnologia está em primeiro lugar nesse tipo de Serviço, afinal é ali que surgiu todos os processos desde o site, a divulgação, meios de comunicação (facebook, Skype, whatsapp, e-mail e Instagram), até chegar na finalização do pagamento e a contratação do serviço baby's Shopper, após a finalização do orçamento a baby's shopper possui um contrato aonde deixa tudo claro sobre o serviço contratado pela Mamães e Papais do Brasil.

Sempre procuramos dar suporte aos nossos clientes, oferecendo um bom atendimento e um ótimo serviço para minimizar as dificuldades aos clientes até porque temos a capacidade de manter um serviço moderno e com muito menos erros. Com esse recurso, o contrato é fechado com muito mais segurança e agilidade, o que se traduz em ganhos para todos os envolvidos. É claro que tudo isso é somente seguir

passo a passo. Conforme mostra em nosso site sendo que o primeiro passo é a Escolha o pacote que mais se encaixa no seu perfil e suas necessidades.

Ao escolher o pacote adequado vai para o segundo passo que elaboramos para os clientes a lista de compras de acordo com o seu perfil e pelo pacote estabelecido pelo cliente e estilo, em seguida elaboramos o seu roteiro personalizado lembrando que nossa empresa tem parceria com algumas lojas localizado em Miami e Orlando (EUA), após todos os processos vamos as compras e claro que o enxoval será motivo de diversão e não mais preocupação entre os Casais!

Prezando sempre pela qualidade e economia, lembrando que focamos muito na satisfação de nossos clientes e principalmente buscamos qualidade e novos investimentos em tecnologias no nosso dia a dia.

FATOR POLITICO

- o valor desses impostos e taxas variam de 6% a 7% em cima do valor total da compra. No mercado a média é de 6,5%, sendo o máximo permitido por lei até 9,5%.
- Fará o pagamento de 6,38% em cima de qualquer compra realizada com [cartão de crédito](#), por causa do aumento do IOF 2,38% para 6,38%.
- Compras realizadas online não tem cobrança de impostos.

MÉTODOS DE ENVIO DE PRODUTOS DOS EUA PARA O BRASIL

PREPARAÇÃO

Antes de tudo, é importante embalar sua encomenda de forma segura, em embalagem de material que ofereça uma boa resistência a umidade e possíveis impactos. O transporte de longas distâncias pode causar avarias e é sempre bom se precaver. Na hora de endereçar a encomenda, procurar usar etiquetas impressas e lembrando que nos EUA, ambos os endereços devem ser escritos no mesmo lado da caixa: remetente no canto superior esquerdo e destinatário no centro. Depois de fechar o pacote, procurar pesá-lo antes de levá-lo a empresa de transporte, considerando a conversão de pounds para quilos: desta forma, poderá prever custos e escolher o serviço mais adequado, levando em conta as especificações do que será enviado (lembrando que 1 kg = 2,204 libras).

ESCOLHA DO SERVIÇO DE ENVIO

Assim que estiver pronto para enviar o produto dos EUA para o Brasil, é hora de definir o serviço ideal para o transporte. Para tanto, existem diversas opções disponíveis, com vantagens e desvantagens que variam em cada situação. Escolher a melhor opção irá depender de alguns itens específicos que devem ser levados em conta, como:

- **Peso e valor da encomenda:** as modalidades variam seus custos e possibilidades de envio de acordo com a pesagem da encomenda. Ao mesmo tempo, o valor do objeto pode determinar o tipo de envio, por modalidade mais cara e mais segura, por exemplo.
- **Urgência no recebimento:** há diferentes opções de prazos trabalhados nas opções de frete disponíveis. Em geral, quanto mais rápida a entrega precisar ser feita, mais cara ela será.
- **Características especiais ou restritivas:** produtos muito frágeis ou muito grandes, por exemplo, precisarão de serviço específico. Além disso, é válido ficar atento às restrições de envios dos EUA para o Brasil, uma vez que a importação de alguns produtos específicos é proibida no país.

A partir de então, é importante conhecer as diferenças entre os tipos de empresas de transporte para definir qual a mais vantajosa para o seu caso. Confira as principais modalidades disponíveis e suas principais características:

CORREIOS

Para o envio de encomendas dos EUA para o Brasil por correios, o transporte é principalmente feito pela USPS (United States Postal Service) e operado em conjunto com os Correios do Brasil. Assim, as encomendas postadas nos Estados Unidos são transportadas por via aérea e, ao chegarem em território brasileiro, são encaminhadas via Correios até o seu destino final.

Existem modalidades variadas para o envio de encomendas dos EUA para o Brasil pelos correios, com custos e especificações que se adequam a diversos tipos de necessidades:

USPS Priority Mail: um dos mais utilizados, principalmente por oferecer maior segurança e pontualidade a um preço razoável. Ideal para encomendas de alto valor, esta opção disponibiliza seguro e código de rastreamento, sendo válida também para produtos mais pesados e volumosos (de até 31,751 kg ou 70 libras). Possui índice médio de tributação e seu tempo de entrega costuma variar entre 20 a 60 dias. Quando chega ao Brasil, a encomenda vira PAC (modalidade padrão dos Correios).

USPS Express Mail / EMS: apesar de oferecer um serviço mais rápido, sua velocidade pode diminuir consideravelmente assim que o produto chega no Brasil, muitas vezes por conta do processo alfandegário. Da mesma forma que o Priority Mail, o serviço também oferece o rastreamento. Sua principal desvantagem é o preço, que chega a ser muito maior, principalmente se considerarmos seu alto risco de tributação.

A restrição de peso para esta modalidade é de 31,751 kg, ou 70 libras. Ao chegar no Brasil, a encomenda vira SEDEX.

USPS First Class International: é a modalidade mais econômica e, justamente por isso, também bastante utilizada. No entanto, está disponível apenas para o envio de mercadorias pequenas, de até 1,80 kg no total, e que custem até 400 dólares. Sua desvantagem é não oferecer seguro e disponibilizar rastreamento parcial, sendo, portanto, mais indicado para produtos de baixo valor. Por outro lado, apresenta a vantagem de ser uma das modalidades menos tributadas. Seu tempo de entrega pode ir de 30 a 60 dias.

DHL Global Mail: concorrente dos serviços da USPS, esta modalidade oferece o transporte da encomenda dos EUA até o Brasil pelo serviço de courier DHL e, em seguida, pelos Correios Brasileiros. Sua vantagem está no limite de peso, maior do que a permitida no serviço First Class da USPS, além do preço competitivo – fatores que a tornam bastante utilizada por empresas que exportam suplementos alimentares para o Brasil. A empresa oferece rastreio apenas para encomendas acima de 2 kg.

Transportadoras – Courier

Nesta modalidade, o transporte da mercadoria é realizado por empresas privadas de entrega expressa. Como estas transportadoras trabalham com empresas internacionais porta à porta, os Correios brasileiros não participam da movimentação.

Sua primeira (e principal) vantagem é a velocidade: com prazo de entrega estimado de 7 a 10 dias, o transporte Courier se torna a modalidade ideal para produtos e documentos que precisem chegar ao Brasil com urgência. Tanta rapidez, no entanto, tem seu preço. Além do frete, que é bastante alto, as encomendas sempre enfrentarão impostos alfandegários, independentemente do valor (com exceção de produtos isentos, como revistas e livros).

Na maioria dos casos, são pagos 60% de imposto, e em alguns estados mais uma taxa de até 18% relativo ao ICMS, que podem ser cobrados no envio ou no recebimento da mercadoria. Este último valor pode ser pago tanto no envio da mercadoria quanto no recebimento da mesma, geralmente o tributo final, fica entre 100% a 120% do valor real da mercadoria e o frete costuma ser cerca de 150 a 250% mais caro que o correio tradicional. Dentro desta opção, algumas das empresas mais utilizadas são:

Fedex: leva a mercadoria em menos de 7 dias até a porta da casa do comprador. No entanto, para agilizar a entrega desta forma, todos os produtos são tributados no momento do recebimento. O serviço em si envolve custos e taxas bastante altas. A empresa também oferece segurança e sistema bastante eficaz de rastreamento da mercadoria.

DHL Express: diferente do serviço Global Mail oferecido pela mesma empresa, a modalidade Express de envio é feita totalmente por serviço courier e chega até o Brasil

dentro de uma semana. Como na Fedex, a cobrança de tributos é feita no momento do recebimento e acontece em 100% dos casos.

TNT: Sua principal vantagem frente às concorrentes está no atendimento de uma área muito grande no território brasileiro, abrangendo localidades não atendidas por outras empresas. Além disso, seu valor de frete é competitivo. No caso da TNT, os impostos de importação são pagos antes do envio, em taxas administrativas.

Empresas como Fedex, DHL e TNT podem calcular o peso da encomenda de uma forma diferente da USPS, levando em conta seu “peso dimensional”, onde o volume do objeto é calculado e transformado em seu peso equivalente, valor que será usado como base para definição do custo do frete. Assim, uma saída para economizar em envios por esta modalidade é tentar diminuir ao máximo as caixas, reduzindo seu peso dimensional e, conseqüentemente, reduzindo o valor pago.

TAXAS AUXILIARES DE IMPORTAÇÃO – LIBERAÇÃO EXPRESSA E FORMAL

Valores de 2018

Importante: As ‘Taxas Auxiliares de Importação’ com os valores de 2018 passam a vigorar a partir do dia 01 de janeiro de 2018.

Importação	
Descrição do Serviço	Valor do serviço
Inspeção perante órgãos anuentes	US\$ 10,50 por AWB
Liberação alfandegária de DDA com valor declarado de até R\$500,00 (Remessa Expressa)	US\$ 16,22 por AWB
Liberação alfandegária de DDA com valor declarado entre R\$500,01 e R\$1.000,00 (Remessa Expressa)	US\$ 19,47 por AWB
Liberação alfandegária de DDA com valor declarado acima de R\$1.000,01 (Remessa Expressa)	US\$ 24,87 por AWB
Armazenamento de Remessas Retidas	R\$ 2,31 por KG
Reembolso por Consulta e/ou Validação de CNPJ para remessas ¹	R\$ 3,76 por AWB
Reembolso por Consulta e/ou Validação de CPF para remessas ¹	R\$ 3,28 por AWB
Desconsolidação de Carga 023 ²	R\$ 157,50
Entrega do AWB de Importação IATA BSO ²	R\$ 88,00 por AWB (023, BSO e Descaracterizado)

FATOR SOCIAL-CULTURAL

Atualmente, vem crescendo o número de pessoas que optam por comprar produtos fora do país por ser mais barato, de qualidade e de fácil acesso a novos produtos. Além disso, as pessoas estão preferindo comprar mais em lojas online pela facilidade, praticidade e custo benefício.

A partir desse aumento de brasileiros que optam por realizar suas compras fora do país e de adquirir produtos online a *Baby's Shopper* veio para trazer novas experiências aos novos papais, com serviços totalmente personalizado e pensado para cada cliente. Sabemos que o período de gestação é a fase mais importante da vida do casal, pensando nisso a nossa empresa quer fazer parte desse momento trazendo para os nossos clientes o que tem de mais inovador, prático e seguro para os bebês, mães e papais.









FATOR ECONOMICO

- Enxoval de Bebê nos EUA

Atendimento de forma exclusiva e personalizada. Uma consultora dedicada desde as reuniões de planejamento até o final das compras. Ter a mesma Personal Shopper do início ao fim aumenta a sinergia e permite um melhor entendimento das necessidades e orçamento. Nenhum enxoval é igual ao outro.

O fator econômico positivo é influenciado pelo preço do dólar, por se tratar de viagens internacionais. Porém não é necessário estoque pois se trata de um serviço personalizado onde a personal acompanha o cliente, fornecendo apenas o serviço e não um produto específico. Não é necessário controle de mercadorias. Já o fator negativo é que esse tipo de serviço é destinado a uma porcentagem da população de classe média ou alta. Apesar de um custo alto há um grande benefício em economia, isso que faz com que as pessoas optem por esse tipo de serviço, já que se trata de uma novidade no mercado. O ideal é a satisfação do cliente na escolha dos produtos certos, na quantidade ideal em cada fase do bebê.

DIFERENÇA DE PREÇO BRASIL X EUA (ORLANDO E MIAMI)

Produto	Imagem ilustrativa	Brasil (R\$)	USA (US\$)	Diferença
Carrinho de Bebê Stokke Crusi		\$ 5,999.00	\$ 1,249.99	45%
Carrinho Quinny Buzz Xtra		\$ 2,999.00	\$ 599.99	51%
Carrinho travel system Neuvo - Chicco		\$ 2,198.00	\$ 279.99	138%
Bomba de tirar leite - elétrica Medela		\$ 1,199.00	\$ 169.00	115%
Babá Eletrônica vídeo e áudio - Summer Infant		\$ 1,790.00	\$ 184.95	193%
Copinho de treinamento - NUK		\$ 59.90	\$ 8.99	102%
Mamadeira Pétala 260ml - Avent		\$ 64.90	\$ 8.99	119%
Cachorrinho Aprender e Brincar - Fisher Price		\$ 199.99	\$ 19.99	203%

ANÁLISE DE CONCORRÊNCIA

Concorrentes	Serviço	Pontos Positivos	Pontos Negativos
Priscila Goldenberg Enxoval de bebê (direto)	Consultora de enxoval de bebê	<ul style="list-style-type: none">• Compra sem a presença da consultora;• Abrangência de várias cidades para a compra nos Estados Unidos, além de Paris;• Compra em site online;• Tem uma personal exclusiva para a cliente do início ao final da compra;• Compras são realizadas com o carro da empresa;• Arrumação de malas pela personal	<ul style="list-style-type: none">• Limite de distância para buscar a cliente no hotel;• Não enviam os produtos ao Brasil, apenas em São Paulo.

<p>Mommy's Concierge (direto)</p>	<p>Consultora de enxoval de bebê</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redirecionamento de compras online; <ul style="list-style-type: none"> • Envia para o Brasil; • Pacote para amigas grávidas; • Tem uma personal exclusiva para a cliente do início ao final da compra; <ul style="list-style-type: none"> • Compras são realizadas com o carro da empresa; • Arrumação de malas pela personal <ul style="list-style-type: none"> • Abrangência de várias cidades para a compra nos Estados Unidos <ul style="list-style-type: none"> • Compra sem a presença da consultora com lista personalizada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Serviço prestado até os 3 anos de idade;
<p>Personal Shopper Orlando (direto)</p>	<p>Consultora de enxoval de bebê</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redirecionamento de mercadorias compradas online; <ul style="list-style-type: none"> • Envia os produtos ao Brasil 	<ul style="list-style-type: none"> • Atende em apenas uma região; • Compras apenas com a presença da consultora • Não passam informações via whatsapp • Não possui a criação de uma lista personalizada das mercadorias;

Macro Baby (indireto)	Loja	<ul style="list-style-type: none"> • marcas americanas e européias já consagradas em todo o mundo; <ul style="list-style-type: none"> • possuem listas de produtos básicos e presentes, além de catálogos para orientar a compra; • preparam a mala do carrinho e do assento de carro; • serviço de bordar todo o enxoval com o nome do bebê <ul style="list-style-type: none"> • serviço de um fotógrafo profissional para que você possa ter as fotos da compra do enxoval do seu bebê • Variedade de marca e produtos <ul style="list-style-type: none"> • Venda via Skype 	<ul style="list-style-type: none"> • Concentra-se em apenas uma região por ser loja física
Carters (indireto)	Marca	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega para o Brasil; • Presente em várias lojas brasileiras. 	<ul style="list-style-type: none"> • A não diversidade dos produtos • Produto de primeira e segunda linha, variando no preço e qualidade
Skip Hop (indireto)	Marca	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade; • Loja online; • Produtos de múltipla funcionalidade; • Produtos de muita praticidade. 	<ul style="list-style-type: none"> • A variedade do produto; • Qualidade

4PS:

PRODUTO:

A *Baby's Shopper* é uma empresa especializada em auxiliar, facilitar e direcionar a compra de mercadoria infantil importada dos Estados Unidos diretamente ao cliente, além de oferecer o serviço de acompanhar o cliente nas melhores lojas com roteiro individual e exclusivo. A empresa inovou em disponibilizar consultoria e compra via *FaceTime/Skype* com o cliente, assim não há necessidade de viagens.

A logomarca escolhido para melhor representar a empresa foi a de uma mulher grávida empurrando um carrinho de bebê cheio de presentes, assim mostra que as mães irão às compras a fim de adquirir produtos inovadores e com melhor preço. A cartela de cor escolhida remete a diversidade de produtos que o nosso cliente encontrará e, além disso, representa um momento alegre na vida dos pais.

Slogan

“Carinho com o seu bebê”

PREÇO:

Quando se trata de preço, iremos oferecer um serviço exclusivo e de qualidade com um preço justo e que seja acessível ao bolso do consumidor.

Segue abaixo os preços dos pacotes oferecidos pela *Baby's shopper*:

- Enxoval Completo - Dois dias de compras US\$ 550,00;
- Roupinhas ou Produtos - Um dia de compras US\$ 350,00.

Esses pacotes também vale para comprar produtos, roupinhas e brinquedos para filhos de 1 a 2 anos como por exemplo produtos que ajudam a tirar a fralda, a comer sozinhos, andar, coordenação motora, atividades de piscina, jogos educativos, etc

Para o serviço de arrumar malas US\$120,00.

Para a mãe que escolher apenas a lista personalizada o valor será de US\$175,00.

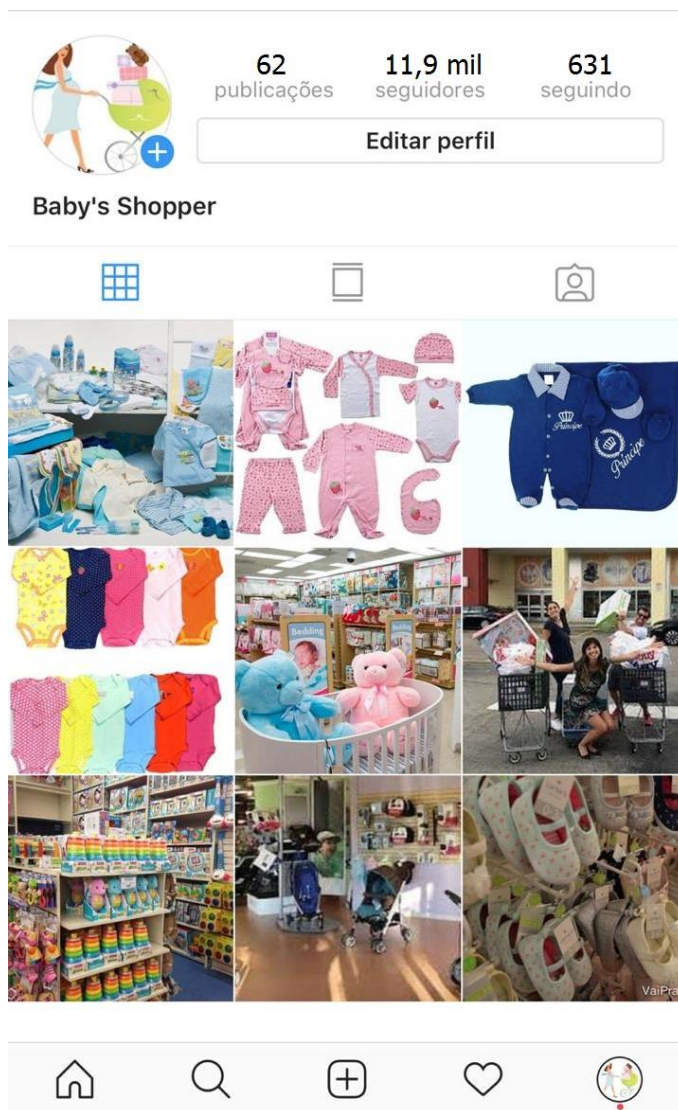
PRAÇA:

Com relação a praça a empresa oferece um escritório fixo, localizado em Piracicaba-SP, onde são feitas as reuniões direcionadas as viagens e os atendimentos online via *FaceTime/Skype*, e um site contendo as informações de funcionamento e os contatos, incluindo as redes sociais, nele também explica o modo de postagem caso a compra seja feita online e não pessoal.

PROMOÇÃO:

Optamos por promover nossos serviços de forma que todos terão acesso em diversas plataformas de mídias e comunicação social, visando sempre uma experiência diferenciada e única para cada cliente, com a facilidade de adquirir itens de qualidade e exclusivos com o objetivo de montar um enxoval completo para os bebês e que atenda todas as necessidades dos nossos clientes.

Instagram: onde postando fotos de novos produtos que foram lançados no mercado e compartilhamos em tempo real as experiências das mães e dos papais em suas compras.



Facebook: criamos uma pagina que mostre nosso conteúdo e a maneira como trabalhamos. Além de apresentar o nosso trabalho, o facebook será uma opção para as pessoas que queiram contratar os nossos serviços.

Site: Passamos as informações, pacote de serviços a serem contratados, telefones e e-mail para eventuais duvida. Alem disso, através do nosso site os clientes terão a oportunidade de conhecer da nossa historia.

Youtube: em nosso canal abordamos assuntos diferentes, a fim de ajudar nossos futuros clientes e apresentar nossos serviços de uma forma mais interativa e divertida. Além disso, com a autorização de nossos clientes é gravado um breve vídeo relatando um pouco da sua experiência com a *Babys's shopper* e mostrando brevemente os itens que eles adquiriram através dos nossos serviços, assim apresentando nossa empresa em uma plataforma ampla e diversificada, com o objetivo de trazer mais clientes e também os vídeos servira de recordação para as mães e papais nesse momento tão especial na vida das famílias que iremos atender.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a proposta de trazer uma nova experiência na hora de montar seu enxoval, a *Baby's Shopper* entra no mercado de compras de itens importados, com o objetivo de oferecer aos seus clientes produtos importados com uma qualidade diferenciada visando sempre preço justo e segurança

Através das análises feitas no decorrer do trabalho, concluímos que é um mercado promissor, que vem crescendo nos últimos anos. Na análise de concorrência, conseguimos perceber que existem diversos concorrentes diretos e indiretos, mas todos tem vantagens e desvantagens, e são nessas desvantagens que nos possibilitou traçar estratégias para suprir as necessidades do mercado. Já na SWOT, analisamos os pontos fortes, fracos, as oportunidades e ameaças que a *Baby's Shopper* possa sofrer no mercado

Concluímos que é vantajoso a compra feita pelas *baby's shopper* em Orlando ou Miami pela praticidade, qualidade dos produtos, preço e variedades, marcas, auxílio de confiança nas compras, sempre obtendo acesso á novidades do mercado.