

**FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ENSINO DE PIRACICABA - FUMEP**  
**ESCOLA DE ENGENHARIA DE PIRACICABA – EEP**



**Nomes:**

**Anderson Leite**

**Caike Vianna**

**Gustavo Dini**

**Jean Bacchin**

**RA:**

**201601020**

**201300428**

**201601658**

**201601036**

## Introdução

A **M4U (Made For You)** é uma marca que foi criada com o intuito de atender todos os gostos de moda, onde além dos modelos originais da marca, o cliente possui a possibilidade de personalizar as camisetas a seu gosto, ou seja, o mesmo pode comprar uma camiseta com a estampa que ele bem entender, visando além do alcance do público, também o custo acessível para todas as classes financeiras, pois existe a variância de preço com base no modelo escolhido pelo cliente, abrindo assim um leque enorme de clientela, pois devido a possibilidade de personalização com custo acessível, é possível atender todas as idades, culturas, e tipos de pessoas que busquem qualquer tipo de camiseta, tendo em vista também que, a Made For You, possui camisetas próprias com estampas da marca.

### Análise PEST

<b>P</b> <b>(Fatores Políticos)</b>	<b>E</b> <b>(Fatores Econômicos)</b>	<b>S</b> <b>(Fatores Sociais)</b>	<b>T</b> <b>(Fatores Tecnológicos)</b>
Eleições Nacionais e Estaduais	Equipamentos de alto custo	Disponibilidade	Tecnologias Emergentes
Liberalismo Econômico	Manutenção de Equipamentos	Produção sob demanda	Pesquisa e Inovação
Tributação	Impostos	Mudanças de Gerações	Informação e comunicações
Política Internacional (Relações entre países)	Econômica Local	Padrões de compra do consumidor	Desenvolvimento de Tecnologia
Departamento Nacional de Registro do Comércio (DNRC)	Inflação	Tabus Culturais	Disponibilidade por meio da tecnologia
ICMS no âmbito Estadual	Confiabilidade	Opiniões de consumidores	
PIS na esfera Federal	Crescimento Econômico		
Nova governança partidária	Nova governança partidária		
	Questões Sazonais		

## **Fatores Políticos**

- Atualmente tivemos eleições Nacionais e Estaduais, onde ambos os eleitos propõem um maior liberalismo econômico para empreender e uma menor tributação nos produtos nacionais, o que proporcionará a M4U custos menores, podendo entregar a nossos clientes produtos de qualidades e preços adequados.
- Boa política internacional com países produtores de algodão, matéria prima das camisetas M4U, como Peru, por exemplo, país qual é famoso pela ótima qualidade na produção do algodão.
- Assim como todas as empresas de comércio deverá seguir a legislação específica para a abertura de empresas segundo as normas instituídas pelo Departamento Nacional de Registro do Comércio (DNRC).
- Com a abertura da EPP, como optamos para a M4U, arcamos com impostos como ICMS no âmbito Estadual, e o PIS na esfera Federal.

## **Fatores Econômicos**

A M4U conta com equipamentos de ponta para melhor qualidade de nossas peças, assim contamos com maquinas de alto custo financeiro, tanto da aquisição dos equipamentos quanto da manutenção dos mesmos, sendo assim gera uma influência encima do custo de venda do produto que acaba sendo mais elevado, porem a M4U tem o intuito de ganhar a confiança dos empresários e clientes pela qualidade e exclusividade dos produtos.

Impostos e juros podem incidir na saúde econômica da marca, porém, não de forma tão impactante, pois os impostos não são de exportações ou importações, são todos nacionais, e além disso, o material comprado para elaboração do produto tem baixo custo.

A marca deve ser pouco afetada por crises econômicas e não sofre com problemas sazonais, pois como informado, a produção é feita sob demanda, não implica em estoque.

## **Fatores Sociais**

Por ser uma linha de itens customizados, é necessária certa atenção dos vendedores na hora de confeccionar as camisetas, pois, certas estampas podem conter um tema ofensivo em relação a outras pessoas, a M4U abomina qualquer tipo de preconceito e por isso, a estampa antes de ser confeccionada passa por um processo de análise para constatar de que não há conteúdo impróprio.

Nós da M4U nos preocupamos também com o nosso meio ambiente, com isso, a confecção de nossas camisetas é feita de forma sustentável, o descarte de nossos

resíduos é rigorosamente controlado e descartado de maneira limpa e eficiente, não agredindo o meio ambiente.

As mudanças de gerações não afetam o foco da nossa marca, pois não é algo que possibilita se tornar jovem ou ultrapassado, devido a possibilidade de personalização, permite atender qualquer faixa etária e a qualquer gosto.

### **Fatores Tecnológicos**

Como fator tecnológico, a M4U pode-se considerar um passo à frente de muitas lojas de camisetas da cidade, pois está inovando com a máquina de personalização, a qual vem a ser o grande diferencial da marca, pois possibilita com que os clientes escolham suas estampas e modelos de camisetas da forma que quiserem.

Essa tecnologia possibilita com que os clientes tenham seus produtos basicamente a pronta entrega.

No âmbito tecnológico temos também a possibilidade dos clientes montarem suas camisetas via web, onde conseguem acessar o nosso site, escolhendo modelos disponibilizados por nós ou também nos enviando os modelos, como se estivesse solicitando uma encomenda da sua própria camiseta.

Estamos disponíveis também via Whatsapp, para facilitar o contato com a nossa clientela, ou seja, podem nos mandar os modelos via rede social, informando o tamanho, para que assim deixemos a camiseta pronta ao gosto do cliente.

Com esse crescimento tecnológico em que vivemos diariamente, a marca M4U só tem a crescer, pois a intenção é conseguir disponibilizar cada vez mais atendimento nos meios sociais existentes.

## Análise SWOT

<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
Região central da cidade (fácil acesso)	Alto custo do aluguel	Poucos concorrentes na cidade (Piracicaba)	Concorrência Virtual
Camisetas únicas, personalizadas a gosto do cliente	Falta de estacionamento próprio	Alto crescimento do e-commerce	Desemprego
Contato com os clientes via redes sociais	Pouca variedade de produtos (apenas camisetas)	Necessidade dos clientes em ter algo personalizado ao gosto	Recessão no atual momento econômico do país
Variedade de estampas (Digitais)	Trânsito ao redor do estabelecimento (circulação)	População com crescimento econômico nacional	
Produção sob demanda	Prazo de entrega (Frete)		
Loja Virtual			
Entrega a domicilio			
Qualidade da matéria-prima (100% algodão)			
Uso de programas de Marketing Digital			

**Modelo Camiseta M4U**



## **4P's (Produto, Preço, Praça, Promoção)**

**Produto:** Por ser uma marca que oferece produtos personalizados as opções de modelos da M4U são infinitas, como cliente, você pode escolher qualquer desenho da internet para estampar sua camiseta, fotos e ate mesmo fazer o seu próprio desenho, são inúmeras possibilidades. Oque se torna um grande diferencial da marca, pois, não nos apegamos a conceitos pré-estabelecidos e sim as peculiaridades de cada um...

**Preço:** Preços acessíveis para a grande maioria e um produto exclusivo e de qualidade é o ponto forte da marca, os preços variam de acordo com o tecido escolhido pelo cliente e também pelo tamanho da estampa.

**Praça:** A loja física se encontra na região central da cidade, fácil localização. É possível encontrar nossos produtos online, pois, com o crescimento do e-commerce se tornou uma área indispensável.

**Promoção:** Não é duvida que hoje o meio de informação mais utilizado são os celulares, portanto, a M4U entra nessa onda, estando sempre online nas redes sociais, principalmente no facebook e instagram, postando fotos e novidades, e tirando qualquer duvida de seus clientes a qualquer hora do dia de forma rápida e eficiente para que seu cliente tenha um produto exclusivo de maneira rápida em suas mãos.

## **Concorrência**

A **M4U (Made For You)** tem como principal o objetivo a exclusividade, por ela ser uma marca que o próprio consumidor customiza conforme seu próprio gosto, tendo assim como plano eliminar o máximo de concorrência possível, pois na cidade em que atuamos, não existem empresas que façam o mesmo trabalho de mercado que o nosso, assim conseguimos manter a objetividade, qualidade e além disso, se não o mais importante, a exclusividade, possibilitando ao cliente que ele possa ter o tipo de camiseta que desejar, seja com semelhante as demais marcas ou então de gosto próprio, tirando muito menos do bolso.

## **CONCLUSÃO**

Com base no estudo realizado em cima do mercado de camisetas personalizadas, conseguimos chegar à conclusão de que é nítida a necessidade de uma marca e loja que possa disponibilizar esse mercado de uma “Banca de Camisetas”, portanto o investimento nesse mercado é algo assertivo, e que necessita de expansão.

Esse novo mercado gera uma certa vantagem competitiva em relação ao mercado atual, devido à escassez do mesmo, dando base para comunicação, estrutura e a organização.