



Manual de Marca

Resgate e redesenho

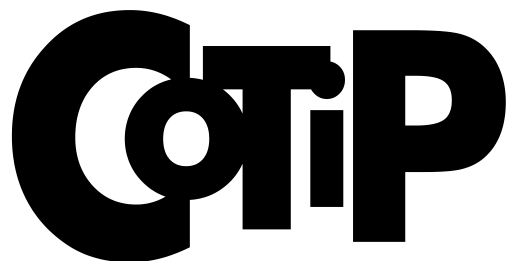
Ao longo de 50 anos de criação, a marca do colégio COTIP teve apenas duas versões, ambas compostas apenas por letras, sem um símbolo geométrico ou ícone. A versão mais recente era composta por letras em tamanhos irregulares e alternando entre maiúsculas e minúsculas como uma maneira de expressar jovialidade.

Avançando no mesmo sentido, a nova proposta usa letras cursivas, para manter a mesma linha proposta de letras em tamanhos diferentes. Porém agora com uma relação mais equilibrada entre os tamanhos

O traçado com pincel (brush) foi aplicado para dar um viés artístico, para mostrar que o colégio está mais humano a cada dia, mesmo sendo um técnico industrial. O ícone de uma pessoa foi inserido seguindo uma tradição dos próprios alunos que, voluntariamente adoram essa imagem nas camisetas de uniformes.

Agora com traços mais modernos, harmonia minimalista e orientado pelo conceito de flat design com leve degradê, a forma de uma pessoa destaca que o COTIP coloca as pessoas em primeiro lugar.

Marca anterior



Nova marca



Versão completa

A versão completa deve ser usada sempre em materiais oficiais (cartas, envelopes, documentos) ou em materiais publicitários para em que a marca será vista pela primeira vez, por um novo público, para que o leitor conheça a nova marca e associe ao Colégio COTIP.



Versão resumida

A versão resumida é prevista para usos informais ou em materiais publicitários dentro de seu mercado, onde já é amplamente conhecida e não necessita de uma explicação dos seus serviços.



Tipo

A nova tipografia foi escolhida considerando os traços artísticos da nova marca. Uma fonte sem serifa com traços retos para se diferenciar do estilo de desenho aplicado no logo.

PT Sans Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

Ç Á À Â Ã

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z

ç á à â ã

*“ ! ¹ @ ² # ³ \$ % & ‘ ’ ~ & * () - _ = + \$ { [^a] } < , > . : ; ? /*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aproximação máxima

Visando melhor aplicabilidade e leitura, foram estabelecidas as relações de aproximação entre a marca do COTIP e outros elementos, dispostas abaixo. Não é permitido a violação destas relações de qualquer forma.



Cores

As cores oficiais devem ser respeitadas, sendo vetado o uso da marca em qualquer outra cor que não as dispostas abaixo.

Cor oficial



Cor sólida

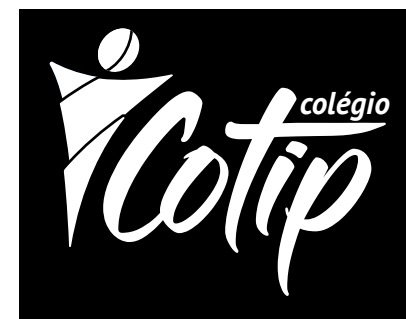


	C:95 M:82 Y:34 K:5 R:48 G:63 B:112 #303F70
	C:99 M:74 Y:11 K:1 R:10 G:74 B:144 #0A4A90
	C:87 M:19 Y:11 K:1 R:0 G:148 B:199 #0094C7

Versão negativa



Versão positiva



Gradiente 1:		C:95 M:82 Y:34 K:5 R:48 G:63 B:112 #303F70	→		C:99 M:74 Y:11 K:1 R:10 G:74 B:144 #0A4A90
Gradiente 2:		C:99 M:74 Y:11 K:1 R:10 G:74 B:144 #0A4A90	→		C:99 M:47 Y:11 K:1 R:0 G:108 B:170 #006CAA
Gradiente 3:		C:99 M:47 Y:11 K:1 R:0 G:108 B:170 #006CAA	→		C:87 M:19 Y:11 K:1 R:0 G:148 B:199 #0094C7

Tipo: Linear
Ângulo: 90%

	C:91 M:79 Y:62 K:97 R:0 G:0 B:0 #000000
---	---

C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255 #FFFFFF

Redução mínima

A marca não deve ser utilizada em tamanho menor que os determinados neste manual. São reduções que respeitam o limite máximo para uma boa leitura tanto do símbolo quanto do texto.

Para casos pontuais (canetas, chaveiros, bottons etc.) testes prévios de impressão devem ser feitos para avaliar o comportamento da matriz de impressão e da superfície em questão.



Restrições

É vetado o uso da marca contra fundos que prejudiquem a leitura, como texturas e fotos. Também é vetada a distorção (achatamento) ou alteração da proporção do símbolo em relação ao texto, inclusão de cores, degrade, transparências, contornos ou sombras.

Ao usar a marca contra fundos que possam prejudicá-la, utilizar um box de segurança para que a leitura fique preservada, como nos exemplos abaixo.



Aplicação conjunta

Para a justaposição das marcas da sua fundação e/ou de seus produtos, foi criada uma área determinada pela fundação para a aplicação conjunta.

Sendo assim, é de total importância seguir essas diretrizes para o uso da marca em conjunto com outro elemento.



Versão 50 anos

Em comemoração aos 50 anos do Colégio COTIP, foi criado um selo para acompanhar o novo logotipo.

O selo poderá ser utilizado em ocasiões específicas, como campanhas publicitárias e materiais institucionais que visam apresentar esta conquista.



50
anos





agmultipla.com.br