



EEP
ESCOLA DE ENGENHARIA
DE PIRACICABA

Manual de Marca

Resgate e redesenho

Com 50 anos desde sua proposta inicial, a marca da Escola de Engenharia de Piracicaba sofreu apenas alterações acidentais de manuseio gerado pelo desgaste de moldes, clichês e sucessivos processos de vetorização. Todas essas etapas prejudicaram os detalhes dos traços originais do mais que respeitado artista piracicabano, "Archimedes Dutra".

Mediante acesso ao original, é possível perceber nos traços feitos em grafite, um perfil do rosto da deusa grega "Minerva", tida também pelos Romanos como a deusa do conhecimento e logo da Engenharia Civil, sendo esta uma atividade tão antiga quanto a referencia histórica. A deusa Minerva diferencia-se das demais por seu peculiar "capacete alado" e evita ser confundida com o deus "Mercúrio" por conta de seus cabelos compridos que demonstram movimento sobre os ombros.

Elementos típicos da engenharia civil da década de 1.969, como compasso, transferidor, régua e esquadro, hoje já obsoletos, foram subtraídos da nova versão. A iconografia foi dispensada na versão 2019 da marca dado a crescente de novas áreas do conhecimento que surgiram na EEP. Além da diversidade das engenharias, como o curso de Engenharia Ambiental e Engenharia de Computação, a faculdade completa 50 anos diversificando também com os cursos de Administração e Ciências Contábeis.

A frente da identidade visual da EEP permanece Minerva, com traços de flat design e cores com leve gradiente. O azul e o amarelo, cores tradicionais da instituição, também foram mantidos!

Marca anterior



Nova marca



Versão completa

A versão completa deve ser usada sempre em materiais oficiais (cartas, envelopes, documentos) ou em materiais publicitários para em que a marca será vista pela primeira vez, por um novo público, para que o leitor conheça a nova marca e associe ao Colégio COTIP.



Versão resumida

A versão resumida é prevista para usos informais ou em materiais publicitários dentro de seu mercado, onde já é amplamente conhecida e não necessita de uma explicação dos seus serviços.



Tipo

A nova tipografia foi escolhida considerando os traços artísticos da nova marca. Uma fonte sem serifa com traços retos para se diferenciar do estilo de desenho aplicado no logo.

Aller Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

Ç Á À Â Ã

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z

ç á à â ã

“ ! “ @ “ # “ \$ “ % “ & “ * “ () - _ = + \$ { [“] } < , > . : ; ? /

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aproximação máxima

Visando melhor aplicabilidade e leitura, foram estabelecidas as relações de aproximação entre a marca da EEP e outros elementos, dispostas abaixo. Não é permitido a violação destas relações de qualquer forma.



Cores

As cores oficiais devem ser respeitadas, sendo vetado o uso da marca em qualquer outra cor que não as dispostas abaixo.

Cor oficial



Versão negativa



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:29 G:29 B:27
#1D1D1B

Versão positiva



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

Cor Principal:		C:100 M:70 Y:0 K:20 R:0 G:67 B:136 #004388			C:100 M:80 Y:0 K:30 R:18 G:50 B:116 #123274
Gradiente 1:		C:100 M:70 Y:0 K:15 R:0 G:70 B:142 #00468E	→		
Gradiente 2:		C:0 M:20 Y:100 K:0 R:255 G:204 B:0 #FFCC00	→		C:0 M:35 Y:100 K:35 R:181 G:131 B:0 #B58300

Tipo: Linear
Ângulo: -45°

Redução mínima

A marca não deve ser utilizada em tamanho menor que os determinados neste manual. São reduções que respeitam o limite máximo para uma boa leitura tanto do símbolo quanto do texto.

Para casos pontuais (canetas, chaveiros, bottons etc.) testes prévios de impressão devem ser feitos para avaliar o comportamento da matriz de impressão e da superfície em questão.



Restrições

É vetado o uso da marca contra fundos que prejudiquem a leitura, como texturas e fotos. Também é vetada a distorção (achatamento) ou alteração da proporção do símbolo em relação ao texto, inclusão de cores, degrade, transparências, contornos ou sombras.

Ao usar a marca contra fundos que possam prejudicá-la, utilizar um box de segurança para que a leitura fique preservada, como nos exemplos abaixo.

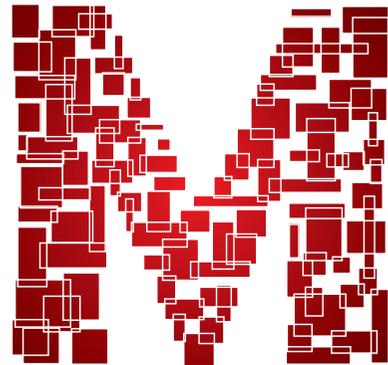


Aplicação conjunta

Para a justaposição das marcas da sua fundação e/ou de seus produtos, foi criada uma área determinada pela fundação para a aplicação conjunta.

Sendo assim, é de total importância seguir essas diretrizes para o uso da marca em conjunto com outro elemento.





Agência
MULTIPLA

agmultipla.com.br